YANYI 严一集团

严一集团6月大事记简报

严一 时报

MAJOR EVENTS OF THE YEAR

NEWS
严一集团出品
2023/06

年度大事记 [6月 JUNE]

6月10日，严一集团与有时设计达成战略合作

严一集团斥资百万与成都有时创意设计有限公司签订了第一阶段品牌升级战略合作协议，双方将在品牌形象战略、品牌 VI 视觉展示、SI 终端形象展示等方面，持续开展深度合作，此次合作标志着德鲁特门窗逐步步入世界级门窗品牌的又一里程碑。

6月18日，美国客户 EUROTECH EDUARD 再次来我司进行考察学习

客户详细讲解了我集团的基本情况，产品的制造原理和技术优势，详细考察了我司的生产设备，并且特地现场观摩了员工的作业流程。客户对我集团的综合实力给予了充分肯定，对我司的产品设计理念深表认可和赞赏，对我司门窗产品的质量给予了高度评价。他表示，本身他是一个对产品质量要求极高的客户，严一的产品让他放心。他表示非常愿意在原有采购订单的基础上，与我司进一步深入合作。

6月20日，创造机遇 共谋发展——中铁十六局领导莅临严一集团参观考察

为进一步落地与严一集团的合作关系，中铁十六局领导莅临严一集团进行了参观考察。我司代表向中铁十六局领导介绍了集团总体发展规划，发展现状，现有项目情况进行了深入的介绍，并带领客户实地考察了本地工程项目；考察完成后，中铁十六局领导表达了对我司的高度认可，非常希望促成双方合作的意愿，尽快推进项目落地，共谋发展。

6月22日，严一集团华北基地 产能再次升级

6 月 22 日，严一集团华北基地产能再次升级——金迈达千万级门窗自动化生产线正式落地。先进的技术，精湛的工艺，高效的产能，是严一集团不断的追求。客户见证，让每一个订单完美交付。

6月28日，我司召开企业文化教育主题党日活动

严一建设集团有限公司召开了（非公有制企业）文明单位创建活动 -- 企业文化教育主题党日活动。通过学习，大家进一步深刻认识到个人与文明典范城市的关系、加强非公有制企业精神文明建设的重要性和必要性，并结合文明单位创建与企业长远发展，进行了互动和分享交流。

6月29日，为福集团领再次导莅临严一集团参观考察

为福投资控股集团有限责任公司负责人到严一集团进行考察调研。集团代表首先对为福集团领导一行的到来表示了热烈的欢迎，向一行人员介绍了严一集团的运营模式、市场、生产工艺、研发与新产品等情况；为福集团领导也向我司代表介绍了其主营业务，未来规划，门窗产品需求等情况。双方一致表示，将对具体需求进行进一步交流，深化合作，进而实现互利共赢。

6月30日，新厦地产领导莅临严一集团参观考察

新厦地产领导一行莅临严一集团，通过本次的交流洽谈，进一步增强了新厦地产与我司的相互了解与互信，并对新项目合作细节进行了交流。

6月30日，2023 年首届线上招商财富论坛成功举办

本次“ 线上招商财富论坛 ”由集团家装事业部策划举行，也是今年家装事业部首次以线上直播的形式组织规模化招商活动。开新局敢为先，本次线上招商财富论坛，从集团实力、生产服务力、品牌营销力、帮扶力等多维度让行业合作伙伴足不出户，快速了解集团实力，并促成多个城市合作签约落地。本次活动充分锻炼了家装事业部各部门协调组织策划能力，同时坚定了业务团队达成目标的信心和决心。